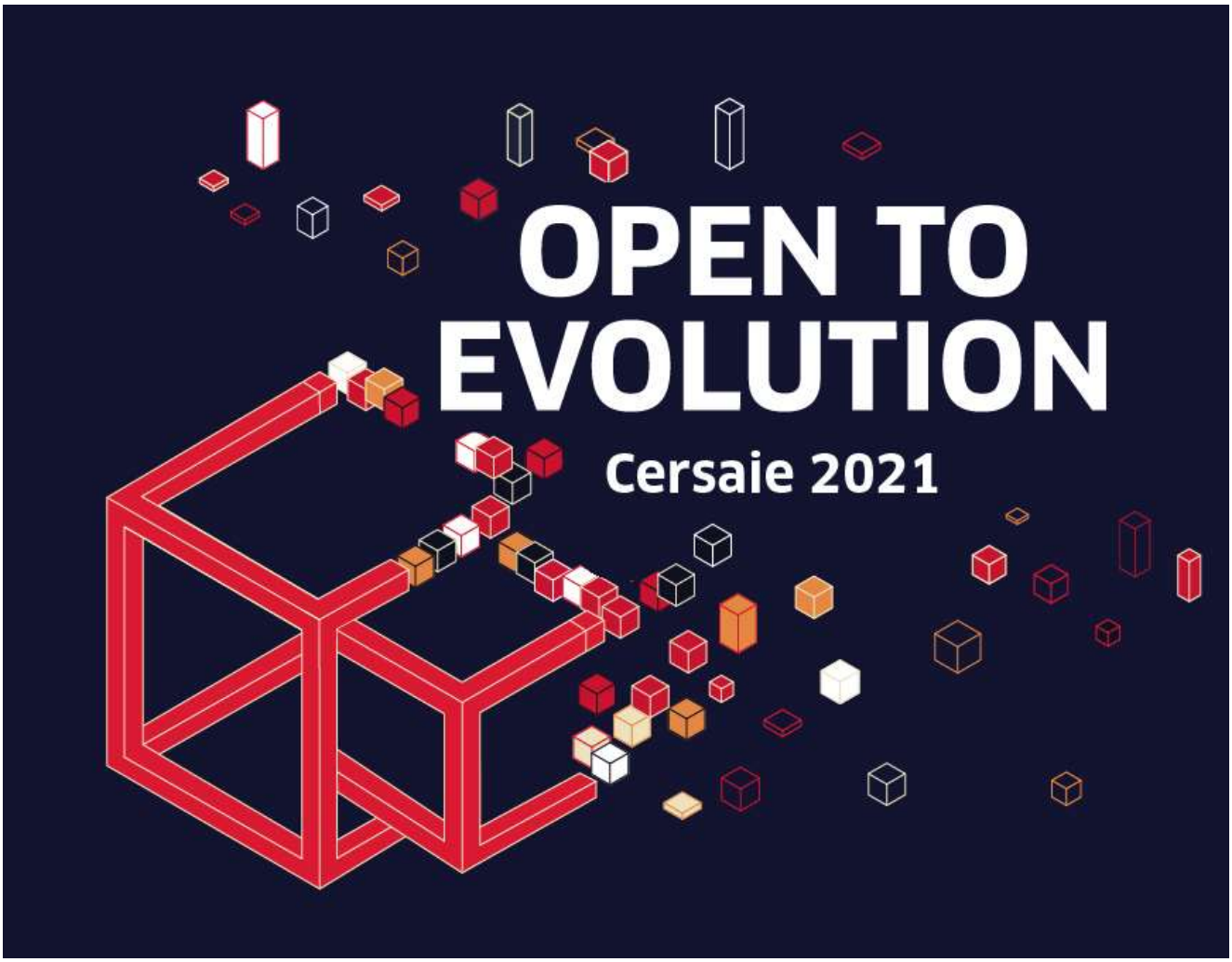
CERSAIE is back!

cosecase.it/2021/10/01/cersaie-is-back

1 ottobre 2021



Cersaie, l'appuntamento mondiale più importante per la ceramica, l'arredobagno, l'architettura ed il design, **è tornato alla Fiera di Bologna** dal 27 settembre al 1° ottobre 2021 con la **38ª edizione**

Cersaie ritorna e lo fa con il format che tutti conoscono, sospeso solo durante il 2020 causa pandemia, occupando integralmente i 15 padiglioni del **Quartiere Fieristico di BolognaFiere**, dove sono presenti **623 espositori, il 38% dei quali esteri** e provenienti da 28 nazioni. Una significativa partecipazione di espositori ha confermato l'interesse mondiale per questo evento e per le tipologie presenti. **Un Cersaie in piena forma**, che sembra aver passato indenne le flessioni e le defezioni dovute al covid, e che appare **completo, ricco di fermento e di nuove proposte e nuovi progetti**. Si è respirata un'aria di ottimismo e positività! Due sono le novità per questa edizione 2021: **Cersaie Digital** e l'**Area Contract**.

Cersaie Digital sarà on line per tre settimane – dal 20 settembre all'8 ottobre. Il medesimo parterre degli espositori della fiera fisica sarà protagonista di una partecipazione attraverso il web **– che non intende sostituire la fiera in presenza, ma rafforzarla –**, cogliendo tutte le potenzialità dell'information technology, della dematerializzazione delle informazioni e degli eventi e dell'estensione globale, in termini di capacità relazionali per consolidare ruolo, standing e prestigio di Cersaie.

Contract Hall è il nuovo spazio al Padiglione 18 dedicato al Contract internazionale dove domanda e offerta s'incontrano. Riprende il concetto di total look italiano grazie alla presenza dei grandi **studi di architettura**, dove i nuovi settori espositivi – cucine, finiture da interno ed esterno, illuminotecnica e domotica, design outdoor e tecnologie per il wellness – occupano un'area di 10.000 metri quadrati. Con il Contract Hall si chiude il cerchio di tutta la fiera: **le aziende di ceramica ora non producono più soltanto pavimenti e rivestimenti, ma anche complementi d'arredo e ceramica sanitaria**. Questi prodotti e materiali rappresentano componenti fondamentali per i progetti contract assieme ai nuovi prodotti del Contract Hall: **finiture da interno ed esterno, cucine, illuminotecnica e domotica, design outdoor e tecnologie per il wellness**.

Cucine, finiture da interno ed esterno, illuminotecnica e domotica, outdoor e wellness sono i nuovi settori espositivi di Cersaie 2021. Un nuovo percorso volto ad ampliare l'offerta merceologica di interesse per designer, architetti e – in generale – per il mondo del progetto professionale, come anche per quei rivenditori ed altri operatori commerciali che lavorano in ambito contract. Particolare cura è posta nel layout espositivo, che con stile ed eleganza rende la fruibilità degli spazi una vera esperienza di approfondimento in questi nuovi spazi merceologici.

Studi di architettura presenti a Cersaie 2021:

Archea Associati – Firenze

Archilinea – Sassuolo (Mo)

Caberlon Caroppi Architetti Associati – Milano

Iosa Ghini Associati – Bologna

Lombardini22 – Milano

NOA Network of Architecture – Bolzano e Berlino*

One Works – Milano

Pininfarina Architecture – Torino

Studio Bizzarro e Partners – Ravenna

THDP – Londra (UK)

L'eccellenza della ceramica è il fulcro su cui ruota tutta la manifestazione che mette sempre al centro l'**ecosostenibilità**, la **ricerca** e la grande **innovazione tecnologica**.

L'industria ceramica italiana vanta un fatturato di 5,2 miliardi di euro – di cui l'85% derivante dell'export – grazie a 148 aziende e circa 22.000 dipendenti diretti mentre l'internazionalizzazione produttiva con oltre 800 milioni di euro vale il 14% dell'attività globale. Le vendite sul mercato interno sono il 12% del totale mentre la metà delle esportazioni sono rivolte all'Unione Europea. L'Italia della ceramica si conferma leader nel commercio internazionale in valore, grazie al 31% delle quote mentre la Cina si ferma al 20% e la Spagna al 17%. Nel confronto tra il primo semestre 2021 e il 2019 si registra un +12,6% a cui si affianca una crescita del mercato nazionale del +10,7%".

Tantissimi gli espositori e i prodotti, molti dei quali innovativi sia per design e concept, sia per tecnologia e materiali. Nomi storici e vecchie amicizie si sono alternati a start up e nuove scoperte. **Un viaggio all'interno del mondo della ceramica**, che mi appassiona sempre.

RAK Ceramics

RAK-Valet è una collezione da bagno firmata Patrick Norguet**,** un dialogo tra luci e ombre, tra volumi, linee, elementi forme e materiali, dove ogni elemento è pensato in funzione di chi vive lo spazio. La collezione si compone di elementi funzionali, disponibili nelle finiture Matt (opaco) e Glossy (lucido). Le forme decorative tralasciano ogni forma e dettaglio superfluo per lasciare spazio a forme pure, spoglie mediante i profili sottili per i lavabi, la grande ricerca stilistica per la vasca e le linee dei sanitari che si allungano.

Foliage, in BIa Porcellanato smaltato a finitura lucida, ricorda i colori dei paesaggi dei boschi autunnali in un prodotto dall'aspetto artigianale. Durante il variare delle stagioni, gli alberi ci affascinano con la loro varietà di sfumature: rosso e marrone in autunno, bianco in inverno, verde in primavera. Da queste sfumature nasce una collezione nel formato 6×25 cm in 6 colori dal finish glossy, nuance adatte a valorizzare il design di spazi privati e commerciali. www.tonalite.it

Gruppo Artesi

Filo+ di **Artesi** punta sul design pulito e rigoroso per dare forma a un sistema bagno componibile e personalizzabile. Elemento cardine, unione perfetta di funzionalità e libera espressione creativa, è l'apertura del mobile. Filo+ ne presenta quattro diverse tipologie: **Vertical, Horizon, Plain, Push&Handles**. In abbinamento il lavabo **Campus** in

ecomalta e il lavabo **Rail** in Mineraltech in versione aggiornata con profilo esterno personalizzabile per un effetto total color in abbinamento al mobile. **Tangram** è un sistema di specchiere componibili che conferma l'attenzione che Artesi da sempre rivolge ad accessori e complementi e aspira a superare i confini della stanza da bagno. La spiccata versatilità di Filo+ ne fa una collezione adatta sia al settore privato sia all'ambito contract.

Dalla ricerca **Ardeco**, costantemente rivolta alla progettazione di una stanza da bagno completa e coordinata, nascono anche la serie di accessori **Mikado** e le nuove specchiere **Picture**, entrambe realizzate in metallo, materiale particolarmente caro all'azienda.
www.ardeco-it.com www.artesi.it/

Vives