

Fontanile, design Carlo Trevisani per Ardeco



Courtesy Of Ardeco

L'estetica dello specchio Fontanile dichiara l'intensa operazione di rinnovamento del marchio Ardeco, brand di Ardesi, affrontato quest'anno. Disegnato da Carlo Trevisani, Fontanile **riprende la linea del lavabo**, e relativa variante free-standing,

dell'omonima collezione, allineandosi nell'intento di esplora gestualità, comportamenti e rituali quotidiani nel bagno. Le **forme squadrate ma dolci** integrano funzionalità ed eleganza richiamando all'occorrenza le tonalità degli elementi circostanti.

www.ardeco-it.com