



SPECIALE CERSAIE 2021

SI POTREBBE ANDARE

SI APRE IN TOTALE SICUREZZA LA 38MA EDIZIONE DI CERSAIE, SALONE INTERNAZIONALE DELLA CERAMICA PER L'ARCHITETTURA E DELL'ARREDOBAGNO. E QUESTO È UN SEGNALE DI FORTE POSITIVITÀ PER LE AZIENDE E I MERCATI. LE PRODUZIONI NON SI SONO MAI FERMATE, CON LE IMPRESE IMPEGNATE A ELABORARE NUOVE SOLUZIONI CHE ANTICIPANO LE TENDENZE NEL CAMPO DELLE SUPERFICI, DELL'ARREDOBAGNO, DEL DESIGN E DELLA PROGETTAZIONE.

DI ALBA FERULLI





TUTTI IN FIERA...

Mentre scriviamo siamo proiettati al 27 settembre, data di apertura del Cersaie bolognese di cui abbiamo esplorato e anticipato - nei fascicoli precedenti - il format espositivo, gli eventi culturali e quelli dedicati alla formazione e alla consulenza progettuale per privati e professionisti. Ormai siamo abituati ai cambiamenti di programma per cui mettiamo in conto che ce ne possano essere, ma un dato è certo: si torna in fiera a Bologna!

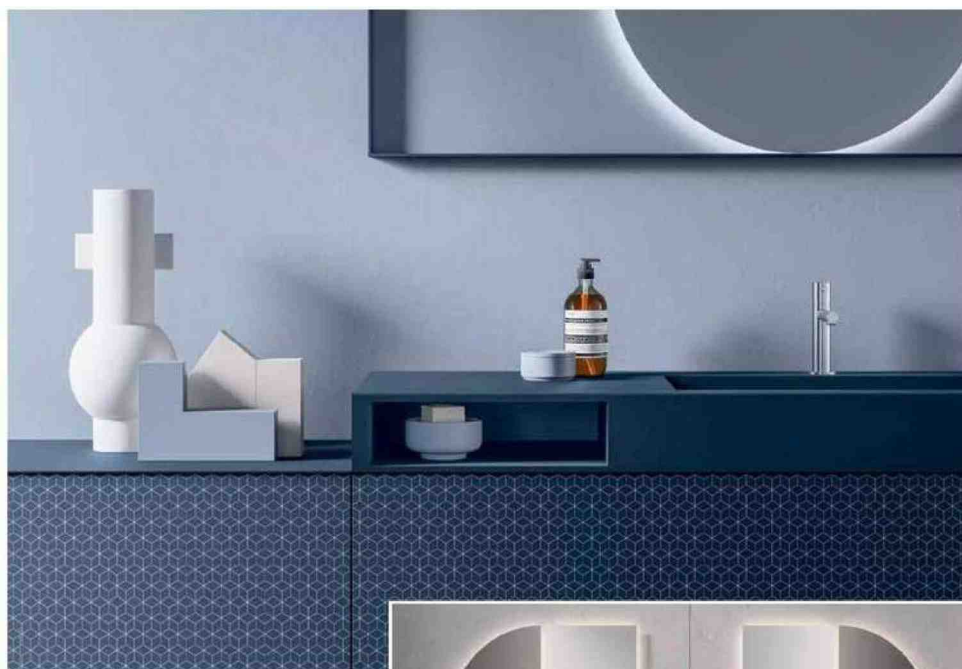
Più di 500 stand da visitare e una vetrina aperta on line per tre settimane.

Questa è la risposta degli attori di tutta la filiera dei comparti arredobagno e ceramica a un periodo che è stato molto difficile, e per molti versi ancora lo sarà. Ora servono nuove opportunità, proprio come la manifestazione bolognese, per poter andare avanti in

continuità all'insegna di aperture, dialogo e confronto. I rapporti commerciali vanno rinsaldati e ampliati, anche per potere mettere a frutto il lavoro compiuto nei mesi passati, oggi tradotto nelle novità di prodotti che vedremo esposte a Cersaie, e che dall'autunno saranno promossi sui mercati internazionali.

In queste pagine ne proponiamo una selezione, anticipazioni dei prossimi trend: materiali più igienici e di facile lavorazione e funzionali a instaurare nuovi linguaggi e connessi tra i vari spazi della casa. Nell'ambito dei prodotti per l'arredobagno, si affacciano al mercato nuove funzioni integrate e gli arredi diventano "sistemi". Nel mondo dell'estetica, pavimenti e rivestimenti ceramici inaugurano nuove texture e cromie, natura e arte sono fonti di ispirazione, mentre su tutto soffia il vento fresco della sostenibilità.





Vintage Collection nella tinta Deep Blue con serigrafia Exagon color nebbia. Design Enrico Cesana.

Filo+ Vertical: mobile lavabo con maniglie laterali verticali, lavabo Flip, specchi Tangram. Design Enrico Cesana.

GRUPPO ARTESI: PROGETTO BAGNO COMPLETO

Pod. 21

Stand A63-B62

Il Gruppo Artesi rinnova la Vintage Collection di Ardeco, si apre al mondo del wellness con la sauna del brand Agha, ripropone la versatilità della collezione Filo+ - firmata Artesi - che coniuga arredi completi, complementi e accessori.

Ardeco rivisita una delle linee più amate del brand, la Vintage Collection, dove sottili trame geometriche decorano le superfici dei mobili con i toni dell'acqua - il blu profondo e il ghiaccio - e della terra di cui sperimenta le tinte più neutre e i toni più accesi. Quattro serigrafie geometriche decorano le ante: Octa, Square, Penta ed Exagon, e quattro anche le differenti tipologie di apertura: push pull o con maniglie Game, Tyre e Stilo. Lavabi e accessori sono di metallo in 11 colorazioni. Il marchio Agha presenta Zenith, la prima sauna finlandese del gruppo. In legno di pero, in due dimensioni, è illuminata da luci a led, sia a soffitto sia sotto le sedute per un'atmosfera avvolgente, e permette l'ascolto di musica da device. Il sistema bagno componibile e personalizzabile Filo+, di Artesi, torna in fiera con un'ampia varietà di mobili, relative aperture e finiture, i lavabi Campus in ecomalta e Rail in Mineraltech nella versione aggiornata con profilo esterno della stessa finitura del mobile, il sistema di specchiere Tangram.

Zenith, sauna finlandese firmata da Enrico Cesana.

