

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS
AND CONTEMPORARY DESIGN

N°11 NOVEMBRE

NOVEMBER 2020

MENSILE ITALIA / MONTHLY ITALY € 10

DISTRIBUTION 31 OTTOBRE/OCTOBER 2020

AT € 19,50 - SE € 18,50 - CH CHF 19,90 - DE € 23,50

DK kr 165 - E € 17 - F € 18 - MS CZE DKK € 18,50

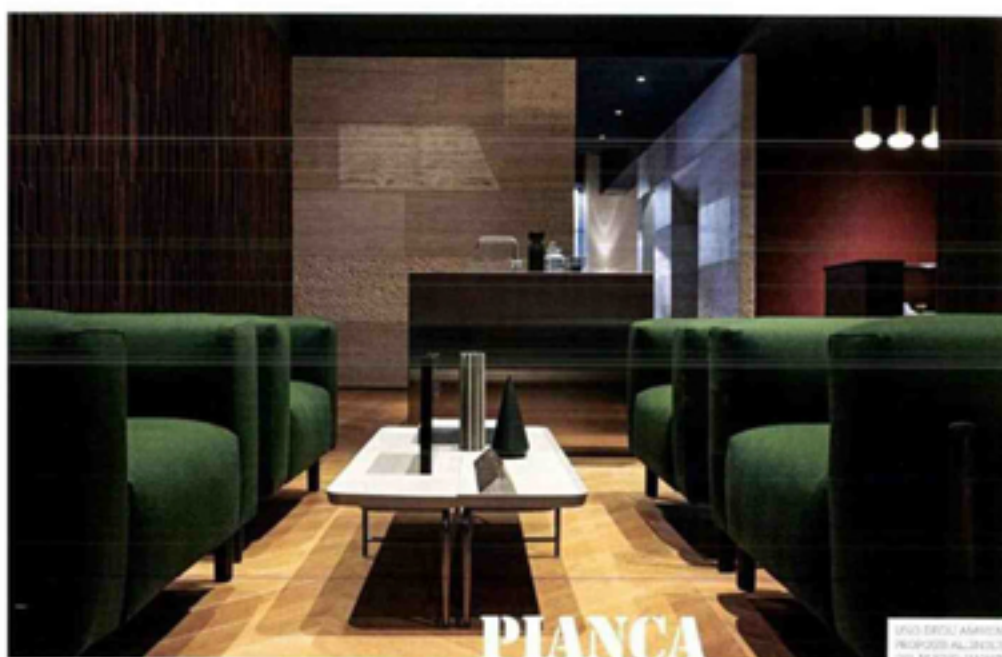
PT € 17 - SE kr 170 - US \$ 24

Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/01

art.1, comma 1, DCB Verona

GRUPPO MONDADORI

Looking
AROUND
SHOWROOM



PIANCA & PARTNERS

Uno spazio a Brera che coniuga arredo, bagno, cucina, materiali di rivestimento, finiture. Una storica azienda fa da capofila a un interessante progetto espositivo: sotto il segno del contract

UNO DEGLI AMBITI PIÙ PROSPERANTI DEL SECTORE DEL CONTRACT È IL BATHROOM. UNO DEI PRINCIPALI ATTRAENTI DI PIANCA & PARTNERS, NATA A TREVISO, CUNEO DI RIFUGIO PER LE SUE IDEE E A BRERA, UNO DEI MIGLIORI LUOGHI PER IL CONTRACT DI MILANO. IL PROGETTO DI GIANFRANCO



Un nuovo showroom nel cuore del New District. Pianca & Partners è il promotore e motore di questa iniziativa, che nasce dall'esperienza di un fatto contract di Aldo Pianca, leader di un'azienda specializzata in sistemi e complementi d'arredo, e dalla volontà di dare vita a un nuovo settore, un facilitatore di relazioni tra professionisti e aziende, che propone servizi di consulenza personalizzata, inoltre ogni progetto è unico, realizzato attraverso la scelta dei prodotti e delle soluzioni tecniche più adatte al singolo interlocutore. L'attenzione diretta con le aziende partner permette di accorciare la filiera,

INTERNE novembre 2020 43

Looking
AROUND
SHOWROOM



ALCUNE IDEE AMBITI BATHROOM NELLO SHOWROOM. LA ZONA BATHROOM CON AREA RELAX, VINO E AREA LUNDA PER I BACINI



risparmiando tempo, risorse e costi. Novecento metri quadri distribuiti a ventisei aziende per il settore del contract, una piattaforma innovativa in grado di risolvere ogni problema di progettazione dei materiali. Nello spazio espositivo si riconoscono le più diverse competenze, tra le quali quelle di aziende come Agia, Alice Ceramica, Andrea, Artes, Barusso, Castelli Lighting, Delta Drive, Dapagiovanni, Dodi, Dorian, Florin, Garbelotto, Kierney, K2, Landonet, Marchio, Margraf, Milani, Nuboor Luminlight, Nord Bener, Oikos, Polzoussi, Pirelli, Sesto Pirelli, Talenti, Vitric. Lo showroom si presenta come uno spazio flessibile, in grado di rinnovarsi per raccontare l'evoluzione delle proposte: arredi, porte per interni, porte blindate, vetrate, borse, carte da parati, apparecchi d'illuminazione e sistemi per ufficio. Si sviluppa su due piani, in un percorso espositivo attraverso materiali, prodotti e sistemi delle aziende. Il progetto è a cura dello studio Cabi Research: "Abbiamo lavorato secondo una doppia strategia: da una parte abbiamo selezionato le proposte più interessanti di ogni brand, dall'altra abbiamo cercato di creare un'identità grafica e stilistica. Abbiamo voluto che ci fosse un segno forte nell'organizzazione spaziale, che desse carattere all'ambiente, indipendentemente dai mutamenti periodici dell'esposizione. Per questo abbiamo introdotto elementi architettonici che creano continuità tra i vari spazi e che servono a legare lo spazio e a identificare i percorsi. Questi muti vogliono anche una funzione dimostrativa, quasi didattica, sono intenzionalmente collocati in traversini, ma con cinque finiture differenti, per evidenziare come lo stesso materiale possa assumere connotati diversi a seconda del processo di lavorazione a cui viene sottoposto".



Cuore dello spazio è una grande nicchia dove scoprire tutte le finiture e i materiali dei prodotti personalizzati per il proprio progetto. Un'area multifunzionale pensata per ospitare incontri e corsi di aggiornamento continua con una cucina professionale funzionante in occasione degli show cooking e anteprime del vivo il lavoro degli chef. Patrizia Catalano

Cuore dello spazio è una grande nicchia dove scoprire tutte le finiture e i materiali dei prodotti personalizzati per il proprio progetto. Un'area multifunzionale pensata per ospitare incontri e corsi di aggiornamento continua con una cucina professionale funzionante in occasione degli show cooking e anteprime del vivo il lavoro degli chef. Patrizia Catalano